



TECHNIK HANDLOWIEC

Technik handlowiec to kierunek dla uczniów, którzy interesują się marketingiem, funkcjonowaniem firm handlowych lub marzą o prowadzeniu własnej działalności gospodarczej w branży handlowo marketingowej. To kierunek również dla młodych ludzi, którzy łatwo nawiązują kontakty i są dobrze zorganizowani.

Technik handlowiec organizuje i prowadzi działalność małej firmy handlowej. Określa zasady i formy marketingu. Księguje typowe operacje gospodarcze, oblicza podatki. Do zadań technika handlowca należy również organizowanie i prowadzenie działań reklamowych, negocjacji handlowych. Posługuje się przydatnymi w zawodzie programami komputerowymi, nowoczesną rachunkowością. Wykazuje się samodzielnością i aktywnością w kontaktach z partnerami handlowymi. Powinien charakteryzować się otwartością w nawiązywaniu kontaktów, ponieważ prowadzi negocjacje oraz zawiera umowy handlowe. Zna różne formy i techniki sprzedaży.

Do zadań zawodowych technika handlowca należą m.in.:

- organizowanie zespołu pracowniczego w firmie handlowej,
- analizowanie rynku pod względem oczekiwań i potrzeb klientów,
- prowadzenie działań marketingowych,
- prowadzenie negocjacji z dostawcami i odbiorcami, towarów, usług, surowców i materiałów, przygotowanie oraz zawieranie umów handlowych, opracowywanie oferty handlowej,
- zamawianie, przyjmowanie oraz wydawanie towarów, surowców i materiałów, dokonywanie ich odbioru ilościowego i jakościowego, zgłaszanie reklamacji do dostawców,
- stosowanie zróżnicowanych form i technik sprzedaży na poszczególnych szczeblach obrotu towarowego: w zbycie, skupie, hurcie i detalu,
- dokumentowanie sprzedaży, prowadzenie rozliczeń handlowych, kontrola należności, załatwianie reklamacji odbiorców.

Nauka w naszej szkole zapewnia:

- przygotowanie teoretyczne i praktyczne do wykonywanego zawodu,
- możliwość praktycznej nauki zawodu w profesjonalnej pracowni sprzedaży,
- zdobycie umiejętności obsługi kasy fiskalnej od programowanie poprzez obsługę,
- poznanie i pracę z pakietem programów sprzedażowo-magazynowych,
- wycieczki zawodoznawcze,
- spotkania warsztatowe z pracownikami handlu wiodących na rynku firm i instytucji,
- przygotowanie do konkursów przedmiotowych oraz do Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Handlowo-Menedżerskich organizowanej przez Stowarzyszenie Dyrektorów i Nauczycieli Twórczych i Aktywnych Szkół Zawodowych w Bydgoszczy

(szkoła może poszczycić się Finalistą w tej olimpiadzie, tytuł Finalisty zwalnia z części pisemnej egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie),

- przygotowanie do egzaminów potwierdzających kwalifikacje w zawodzie i uzyskania dwóch kwalifikacji:
AU.20. – Prowadzenie sprzedaży
AU.25. – Prowadzenie działalności handlowej
- po zakończeniu nauki w klasie IV możliwość przystąpienia do egzaminu maturalnego.

Możliwości zatrudnienia/miejsca pracy

Zawód technika handlowca jest zawodem poszukiwanym na rynku pracy. Posiadanie tego tytułu pozwala wybrać spośród wielu ofert pracy, tę, która wydaje się dla absolwenta najbardziej atrakcyjna. Absolwent może podjąć pracę na średnim szczeblu zarządzania w przedsiębiorstwach o różnych formach własności, realizować podstawowe funkcje handlowe w punktach sprzedaży detalicznej, hurtowniach, magazynach. Przygotowany jest także do prowadzenia własnej firmy handlowej. Najwięcej ofert pracy przeznaczonych jest dla przedstawiciela handlowego (sales representative). Możesz też znaleźć zatrudnienie jako szef działu sprzedaży (sales manager) lub e-commerce. Dobra znajomość języka obcego kształconego w specjalności handlowej pozwala na znalezienie pracy w firmach nawiązujących współpracę zagraniczną. Technik handlowiec może znaleźć zatrudnienie również w dziale obsługi klienta, handlowiec koncentruje się wtedy na działaniach marketingowych firmy związanych ze sprzedażą.

Możliwości dalszej nauki

Pomyślnie zdane egzaminy potwierdzające kwalifikacje w zawodzie oraz ukończenie szkoły ponadgimnazjalnej dają tytuł technika handlowca. Zdany egzamin maturalny umożliwia dalsze kształcenie na uczelniach wyższych. Cztery lata nauki w technikum handlowym zapewniają absolwentowi dobry start w drodze do kariery zawodowej.

Patronat

Patronat nad klasami technika handlowca w Zespole Szkół nr 1 w Koszalinie objęły **firmy North.pl i MediaMarkt**. Współpraca ma na celu organizację praktyk, poszerzenie wiedzy i praktycznych umiejętności uczniów w zakresie handlu oraz pomoc w znalezieniu pracy zgodnej z kierunkiem wykształcenia. Uczniowie będą mieli również możliwość uczestnictwa w zajęciach innowacyjnych z zakresu e-handlu.

